

2022-2028年中国建筑智能化产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑智能化产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑智慧化行业发展潜力很大，被认为是中国经济发展中非常重要的产业，其产业带动作用更是不容小觑。加上已有建筑的智能化改造，我国建筑智能化工程市场规模将会持续提升，市场前景非常巨大。2017-2020年中国新建建筑智能化工程市场规模情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑智能化产业发展现状与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了中国建筑智能化行业市场发展环境、建筑智能化整体运行态势等，接着分析了中国建筑智能化行业市场运行的现状，然后介绍了建筑智能化市场竞争格局。随后，报告对建筑智能化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑智能化行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑智能化产业有个系统的了解或者想投资中国建筑智能化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析第一节 建筑智能化工程行业发展概述一、智能建筑定义二、建筑智能化定义三、行业资质情况四、建筑智能化系统构成第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析一、国际宏观经济环境分析二、国内宏观经济环境分析 第二章 建筑智能化工程行业发展环境分析第一节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析一、行业监管部门及管理体制二、行业主要法律法规及政策三、行业标准规范及管理规定第二节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析一、行业技术发展概况二、行业技术发展趋势第三节 中国智慧城市投资建设情况分析一、智慧城市的发展概述分析二、中国智慧城市的产业链分析三、中国智慧城市投资现状分析2019-2020年中国智慧城市IT投资规模预测四、智慧城市细分领域发展状况五、建筑节能推动智慧城市落地 第三章 中国建筑智能化工程所属行业发展分析第一节 建筑智能化工程所属行业发展状况分析一、建筑智能化工程行业发展历程二、建筑智能化工程行业发展现状第二节 建筑智能化工程所属行业运营状况分析一、建筑智能化工程所属行业市场需求现状（一）既有建筑的智能化需求分析（二）新建建筑智能化需求分析二、建筑智能化工程所属行业市场规模分析三、建筑智能化工程所属行业细分市场规模（一）公共建筑智能化市场规模（二）工业建筑智能化市场规模（三）居住建筑智能化市场规模四、建筑智能化工程比例情况分析五、智能建筑工程行所属行业业盈利水平分析第三节 智能建筑节能发展分析一、智能建筑节能现状二、智能建筑节能措施三、智能建筑节能前景 第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析 第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析第一节 楼宇自动化系统分析一、楼宇自动化系统简介及应用二、楼宇自动化系统发展历程三、楼宇自动化系统市场规模（1）楼宇自控系统市场规模（2）消防安防产品市场规模（3）低压配电产品市场规模（4）智能照明产品市场规模四、楼宇自动化市场竞争地位五、楼宇自动化工程造价分析第二节 通信自动化系统分析一、通信自动化系统简介二、通信自动化系统细分系统分析（一）交互式网络电视（IPTV）（二）三网融合（三）声讯服务通信系统（四）多媒体通信系统（五）视讯服务系统（六）计算机通信网络系统三、通信自动化系统设备市场分析第三节 安全防范自动化系统分析一、安全防范自动化系统简介二、安全防范自动化市场分析（一）视频监控系统市场规模（二）门禁对讲系统市场规模（三）防盗报警系统市场规模三、安全防范自动化市场前景（一）视频监控系统市场前景（二）门禁对讲系统市场前景（三）防盗报警系统市场前景 第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析第一节 建筑智能化工程行业产业链概述第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析一、电子信息行业投资情况二、电子信息行业供给分析三、电子信息行业规模分析四、电子信息行业细分发展第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析一、建筑行业增加值分析二、房屋建筑行业面积分析三、房地产投资分析第四节 智能建筑工程细分下游需求分析一、公共建筑市场需求分析（一）公共建筑面积分析（二）公共建筑细分市场投资分析（三）公共建筑智能化投资分析（四）公共建筑智能化市场前景二、居住建筑市场需求分析（一）居住建筑面积现状（二）居住建筑智能化投资分析（三）居住建筑智能化市场前景预测三、工业建筑市场需求分析（一）工业建筑面积分析（二）工业建筑智能化投资分析（三）工业建筑智能化市场前景预测 第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析第一节 中国智能建筑工程行业竞争分析一、建筑智能化行业竞争格局分析二、建筑智能化行业区域化明显三、建筑智能化行业竞争趋势分析第二节 建筑智能化工程行业进入壁垒分析一、建筑智能化工程行业资质壁垒二、建筑智能化工程行业技术壁垒三、建筑智能化工程行业资金壁垒四、建筑智能化工程行业经验壁垒五、建筑智能化工程行业人才壁垒六、建筑智能化工程行业品牌壁垒第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析一、建筑智能化工程行业兼并重组背景二、建筑智能化工程行业兼并重组意义三、建筑智能化工程行业兼并重组方式四、建筑智能化工程行业兼并重组策略第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、提升产品品质 第八章 建筑智能化工程经营模式分析第一节 建筑智能化工程经营模式现状一、工程经营模式综述（一）总承包模式分析（二）专业分包模式分析二、经营模式现状分析三、建筑智能化工程的特点四、经营模式趋势分析第二节 建筑智能化工程招投标分析一、招标方式分

析（一）公开招标（二）邀请招标（三）两阶段招标（四）议标二、投标程序分析（一）投标前准备（二）组成投标小组（三）应注意问题三、中标影响因素四、投标策略建议（一）低风险投标和高风险投标策略（二）盈利投标与保本投标策略

第三节 建筑智能化工程项目管理分析

一、建筑智能化工程建设项目的组成分析二、建筑智能化工程项目管理特点三、建筑智能化工程项目管理内容（一）保证和提高建筑智能化工程的质量（二）加强项目安全管理，杜绝安全事故发生（三）加强项目成本管理，提高项目成本绩效（四）加强项目进度控制，确保满足工期要求（五）加强项目风险管理，降低风险损失（六）加强项目合同管理，控制工程成本（七）加强项目的协调管理，及时解决施工中出现问题（八）加强现代化的项目管理，确保项目目标实现

第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析

第一节 建筑智能化工程行业竞争主体总体分析

第二节 建筑智能化工程行业领先企业个案分析

一、同方股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业资质能力分析（4）企业工程项目案例（5）企业经营状况分析（6）企业经营状况优势二、北京旋极信息技术股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业资质能力分析（4）企业工程项目案例（5）企业经营状况分析（6）企业经营状况优势三、上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业资质能力分析（4）企业工程项目案例（5）企业经营状况分析（6）企业经营状况优势四、上海华东电脑股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业资质能力分析（4）企业工程项目案例（5）企业经营状况分析（6）企业经营状况优势五、深圳达实智能股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业资质能力分析（4）企业工程项目案例（5）企业经营状况分析（6）企业经营状况优势六、太极计算机股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业资质能力分析（4）企业工程项目案例（5）企业经营状况分析（6）企业经营状况优势七、深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业资质能力分析（4）企业工程项目案例（5）企业经营状况分析（6）企业经营状况优势八、四联智能技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业资质能力分析（4）企业工程项目案例（5）企业经营状况分析（6）企业经营状况优势

第十章 2022-2028年中国建筑智能化工程市场前景预测分析

第一节 2022-2028年中国建筑智能化工程行业投资前景分析

一、建筑智能化工程行业投资环境分析二、建筑智能化工程行业有利因素分析三、建筑智能化工程行业不利因素分析四、建筑智能化工程行业市场规模预测五、建筑智能化工程市场投资机会分析

第二节 2022-2028年中国建筑智能化工程行业投资风险分析

一、建筑智能化行业政策风险二、建筑智能化行业技术人才风险三、建筑智能化行业竞争风险四、建筑智能化行业宏观经济波动风险五、建筑智

能化行业营运资金风险六、建筑智能化行业其他风险第三节 2022-2028年建筑智能化工程行业盈利模式分析一、建筑智能化工程行业盈利模式二、建筑智能化工程行业盈利因素第四节 2022-2028年建筑智能化工程行业投资策略及建议 第十一章 建筑智能化工程企业投融资战略规划分析()第一节 建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节 建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则一、科学性二、实践性三、预测性四、创新性五、全面性六、动态性第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第四节建筑智能化工程企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略()六、竞争战略规划 图表目录：图表 1：智能建筑系统构成图表 2：2015-2019年国内生产总值情况图表 3：2015-2019年固定资产投资情况图表 4：2015-2019年社会消费品零售总额情况图表 5：智慧城市产业链图表 6：全国既有建筑智能化需求规模增长统计图表 7：全国新建建筑智能化需求规模增长统计图表 8：全国建筑智能化工程行业市场规模增长统计图表 9：全国公共建筑智能化市场规模增长统计图表 10：全国工业建筑智能化市场规模增长统计图表 11：全国居住建筑智能化市场规模增长统计图表 12：智能建筑在新建建筑中的比例图表 13：智能建筑工程行业主要上市公司毛利率水平图表 14：建筑智能化工程行业市场需求区域结构图表 15：华北地区建筑智能化工程市场需求规模增长统计图表 16：东北地区建筑智能化工程市场需求规模增长统计图表 17：华东地区建筑智能化工程市场需求规模增长统计图表 18：华中地区建筑智能化工程市场需求规模增长统计图表 19：华南地区建筑智能化工程市场需求规模增长统计图表 20：西部地区建筑智能化工程市场需求规模增长统计更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269957.html>